

Hund 2009 Sthlm Hundmässan 2010  
(utfall) (rev. budget)

<b>INTÄKTER</b>		
Kommersiella intäkter	2 425	2 500
Övriga intäkter	3 839	3 950
	<b>6 264</b>	<b>6 450</b>
<b>KOSTNADER</b>		
Övriga externa kostnader	6 371	6 200
<b>RESULTAT</b>	<b>-107</b>	<b>250</b>

Sthlm Hundmässan

**Intäkter**

Anmälningavgifter	2 139	2 200
Biljettförsäljning	1 700	1 750
Monteruthyrning	1 783	1 900
Kataloger, program	237	250
Föreläsningsförsäljning, mm.	405	350
<b>Summa</b>	<b>6 264</b>	<b>6 450</b>

**Kostnader**

Lokalhyror	1 723	1 550
Övriga driftskostnader	1 169	1 300
Reklam	363	400
Övriga tjänster och arvoden	145	150
Rese- och hotellkostnader	1 430	1 300
Priser	178	175
Katalogkostnader	207	200
Självkostnad sålda varor	160	200
Stambokföringsavgifter	123	130
FCI-avgifter	142	140
ADB/tankning mm.	28	30
Interndeberad arbetstid	210	250
Interndeberad kanslikostnad	225	0
Övriga kostnader	268	375
<b>Summa</b>	<b>6 371</b>	<b>6 200</b>

**Resultat**

**-107** **250**

Antal anmälda hundar 5 673 6 000  
Antal betalande besökare 15 844 16 000

Priser / avgifter 2010

	<b>kr</b>
Ökl, junior, unghund, champi	395
Veteran, lydnad	320
Entré, vuxna	120
Entré, medlem, ungdom	100
Entré, familj (2 vuxna+barn)	350
Monterytta	1 350 /m2
Program	20
Katalog	60

**Exempel på BUDGET för en specialklubbsutställning med ca 85 hundar.**

Kostnaderna kan i många fall bli högre än nedan beroende på om tex. kuvert köps i större partier än vad som går åt bara till utställningen.

Vi har vidare förutsatt att klubben tigger ihop priser. Köps priser in minskar resultatet. Bästa sättet att få en rimlig utgångspunkt för budget är att jämföra med föregående utställning och justera priser mm uppåt eller nedåt beroende på de specifika kostnaderna.

	Detta år	Föreg. år
<b>INKOMSTER</b>		
Anmälningavgifter 1)	14 800	.....
Försäljning av kataloger 2)	2 100	.....
Fika försäljning	3 600	.....
Entre 3)	1 000	.....
Övriga intäkter	1 000	.....
<b><u>SUMMA INTÄKTER</u></b>	<b><u>22 500</u></b>	.....
<b>KOSTNADER</b>		
Domare 4)	2 600	.....
Ringsekreterare 5)	1 400	.....
Stamboksavgifter 6)	1 200	.....
Rosetter 7)	1 200	.....
Band, prislappar m m 8)	700	.....
Kuvert, papper & porto 9)	1 800	.....
Katalog 10)	1 200	.....
Inköp av fika inkl luncher	1 200	.....
Lokalhyra	1 000	.....
Annonser, övrigt	1 600	.....
<b><u>SUMMA KOSTNADER</u></b>	<b><u>13 900</u></b>	
<b><u>RESULTAT 11)</u></b>	<b><u>8 600</u></b>	

**Exempel på BUDGET för en specialklubbsutställning med ca 85 hundar.**

1. Anmälningavgifter: valpar 100 kr, vetkl 50 kr, 200 kr övriga.  
Beräknat antal hundar: valpar 9, vet 2, övriga 74.
2. 70 kataloger à 30 kr
3. 50 st betalande à 20 kr
4. Domare. Bilresa 50 mil x 18 kr, hotell 900 kr, arvode 750 kr,  
middag 250 kr
5. 2 st x 600 kr. Bilresa 13 mil x 18 kr
6. 2006 är avgiften 18 kr. 76 x 18 kr i vår budget.
7. Rosetter för BIR/BIM (2 st), valp BIR/BIM (2 st), veteran (2 st), cert (2  
st) Championat (2 st), HP (15 st) och CK (20 st). Cirkapris vid köp  
rosetterna, ca 1 200 kr.
8. Pris ca 650 – 700 kr
9. 150 st kuvert med porto, 100 veterinärbesiktnings PM, 100 PM om  
utställningen, diverse övrigt porto ca 600 kr.
10. 8 sidor à 1,50 kr x 100 kataloger, ca 1 200 kr
11. Denna "lågpris"-utställning (dvs kostnaderna beräknade till lägsta priser  
och självkostnad) skulle ge ett ganska stort överskott. Domarkostnaden är  
i detta exempel mycket låg.

2009	Beställt	Levererat/ mottaget	Utdelat internt	Kupong	Rest av internt	Avskr.*	Att redovis a	Rest	Rest %	Sålda st.	Å pris	Sålt kr.	Notering
Utst. katalog, lörd.	1 800	1 824	120				1 704	42	2,5%	1 662	60	99 720	(några ex. såldes på söndagen)
Utst. katalog, lörd., SPIRAL	315	315					0						
Utst. katalog, sönd.	1 700	1 764	120				1 644	39	2,4%	1 605	60	96 300	(några ex. såldes på lördagen)
Utst. katalog, sönd., SPIRAL	315	316					0						
Publikprogram, katalogsäljare kunskapsprogram, masskassorna, pengarna redovisas ej här, endast antal	2 000	2 000	1 515				485		0%	485	20	9 700	
	1 390	1 390					1 390	37	3%	1 353	20	205 720	
										Intäkt, teoretisk			
										Från Petra E		206 123	varav 6 euro (omräknat *) 10)
										Från Sekretariatet			(endast kataloger)
										Summa		206 123	
										Diff / Överskott		403	

## KATALOGFÖRSÄLJNING

	<u>Anmälda</u>	<u>Bet. publik</u>	<u>pplaga exkl. spiral</u>	<u>Antal sålda</u>	<u>Internex.</u>	<u>Rest st.</u>	<u>Rest %</u>
Lördag 2009	2 977	8 113	1 824	1 662	120	42	2%
Söndag 2009	2 712	7 731	1 764	1 605	120	39	2%
Lördag 2008	2 578	7 177	2 068	1 616	128	324	16%
Söndag 2008	3 268	8 300	2 589	2 115	129	345	13%
Lördag 2007	5 005	9 780	4 126	3 095	179	852	21%
Söndag 2007	4 146	8 144	3 504	2 324	231	949	27%
Lördag 2006	3 179	9 944	2 700	2 318	160	222	8%
Söndag 2006	4 059	11 040	3 500	3 022	160	318	9%
Lördag 2005	4 016	11 717	3 448	3 276	98	74	2%
Söndag 2005	3 427	10 315	2 950	2 453	106	391	13%
Lördag 2004	3 102	9 952	2 676	2 441	147	88	3%
Söndag 2004	3 665	12 651	3 267	3 267	0	0	0%
Lördag 2003	3 790	12 072	3 255	3 110	91	54	2%
Söndag 2003	3 033	9 806	2 618	2 372	91	155	6%
Lördag 2002	2 540	9 985	2 160	2 966		298	14%
Söndag 2002	2 949	12 571	2 464	2 201		535	22%
Lördag 2001	3 300	10 543	3 150	2 966		298	9%
Söndag 2001	2 600	10 101	2 550	2 201		535	21%

## KATALOGFÖRSÄLJNING

Lördag 2000	3 314	7 905	2 350	1 854	496	21%
Söndag 2000	3 009	9 605	2 150	2 149	1	0%



Upplaga 2009

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
28	Bet. publik	8 113	7 731	7 177	8 300	9 780	8 144	9 944	11 040	11 717	10 315	9 952
29	Sålt per publik	0,20	0,21	0,23	0,25	0,32	0,29	0,23	0,27	0,28	0,24	0,25





Upplaga 2009

	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
28	12 651	12 651	9 952	9 985	12 571	10 543	10 101	7 905	9 605	8 049	7 800	7 086	7 442
29	0,26	0,26	0,25	0,21	0,19	0,28	0,22	0,23	0,22	0,30	0,24	0,29	0,31

2006-10-25 /jm

Betalande Publik

	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Lördag, kl 13	10 563	8 056	10 730	8 664	9 127	5 464	6 835	6 030	8 672	8 191	6 066
Lördag totalt	11 717	9 952	12 072	9 985	10 543	7 905	8 049	7 086	9 402	9 079	7 011
Söndag, kl 13	9 256	8 699	8 699	10 320	8 967	8 873	6 410	6 067	5 456	6 363	9 049
Söndag totalt	<u>10 315</u>	<u>12 651</u>	<u>9 806</u>	<u>12 571</u>	<u>10 101</u>	<u>9 605</u>	<u>7 800</u>	<u>7 442</u>	<u>7 452</u>	<u>7 657</u>	<u>10 425</u>
<b>TOTALT</b>	<b>22 032</b>	<b>22 603</b>	<b>21 878</b>	<b>22 556</b>	<b>20 644</b>	<b>17 510</b>	<b>15 849</b>	<b>14 528</b>	<b>16 854</b>	<b>16 736</b>	<b>17 436</b>
Jmf. föregående år	-2,5%	3,3%	-3,0%	9,3%	17,9%	10,5%	9,1%	-13,8%	0,7%	-4,0%	

Svenska Kennelklubben

STOCKHOLM den 5 - 6 December 1998

Biljetttyp	Färg	Antal ut	Retur	Sålda	Å pris	Kronor
Vuxna, lördag	Blå	6 900	3 304	3 596	90 kr	323 640
Medlem-barn, lördag	Rosa	6 000	3 282	2 718	60 kr	163 080
Familj, lördag	Grön	1 000	902	98	250 kr	24 500
Efter 14,00 lördag	Lila	500	120	380	50 kr	19 000
Vuxna, söndag	Röd	7 000	3 463	3 537	90 kr	318 330
Medlem-barn, söndag	Vit	5 900	2 973	2 927	60 kr	175 620
Familj, söndag	Beige	1 000	865	135	250 kr	33 750
14,00 - 16,00 söndag	Gul	600	162	438	50 kr	21 900
				13 829		1 079 820

Antal betalande 14 528

Intäkt SKK 1 079 820  
 avgår enl. avtal 600 000 -30 000  
 avgår enl. avtal 479 820 -119 955  
 929 865

Kassaansvarig ska enligt avtalet tillse att biljettintäkterna insättes på Svenska Kennelklubbens postgiro nr 11 77-5 eller bankkonto i Skandinaviska Enskilda banken nr 5407-10 012 59 omgående efter utställningen.

Ovanstående mottaget

...../..... 19.....

Redovisningen mottagen

...../..... 19.....